

# ESPECIAS NARRATIVAS EN CONVERSACIÓN

Entrevistas de reflexión con profesionales  
de los derechos humanos

# CONTEXTO

En 2019, **JustLabs** y el **Fund for Global Human Rights** lanzaron el proyecto llamado Narrative Hub. Durante varios años, trabajamos con profesionales de los derechos humanos de cuatro organizaciones en México, Hungría, Venezuela, y Australia. Cada equipo exploró la investigación existente sobre narrativas, imaginó cambios creativos en su práctica, y experimentó de diversas maneras para dar vida a esas ideas a través de proyectos y procesos de aprendizaje.

Este documento contiene las entrevistas que JustLabs realizó con cada equipo sobre sus iniciativas, el proceso de experimentación para utilizar las narrativas de una manera creativa, y las lecciones aprendidas.

Los participantes fueron entrevistados individualmente. Sin embargo, las opiniones de los miembros de cada equipo se han entrelazado para formar una sola conversación.

Para saber más sobre el Narrative Hub—incluso para obtener recursos, consejos, y reflexiones sobre cómo utilizar las narrativas en el trabajo de los derechos humanos—explore nuestra publicación [\*Especias Narrativas: Una guía de invitación a unos derechos humanos más sabrosos.\*](#)

# ENTREVISTAS

<b>Mexico   Centro Prodh – Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro Juárez</b>	
Sofía de Robina & Xosé Rigoberto Figueroa.....	1
<b>Hungary   HHC – Hungarian Helsinki Committee</b>	
Anikó Bakonyi & Bernadett (Detti) Nagy.....	6
<b>Venezuela   ProVene – Fundación Pro Bono Venezuela</b>	
Gerardo Bello Aurrecoechea.....	11
<b>Australia   HRLC – Human Rights Law Centre</b>	
Daney Faddoul, Michelle Bennett, & Tom Clarke.....	15

# MÉXICO | CENTRO PRODH – CENTRO DE DERECHOS HUMANOS MIGUEL AGUSTÍN PRO JUÁREZ

## ¿Podrías presentarte y contarnos un poco sobre tu experiencia con JustLabs?

**Sofía:** Mi nombre es Sofía de Robina. Soy abogada en el área internacional del Centro Prodh en México. Mi organización acompaña a personas—víctimas de violaciones de derechos humanos. En una palabra, en una frase, mi trabajo es “caminar con las personas—víctimas de violaciones” y el trabajo con JustLabs ha sido “experimentar para conectar”.

**Xosé:** Yo soy Xosé Roberto Figueroa, soy de México. Mi trabajo para mí es lo que me da alegría todos los días y me da ganas de levantarme y poder ayudar a más personas. El trabajo con JustLabs ha sido “impresionante” –en una palabra. Y si pudiera alargarme más, pues se puede decir que ha sido un proceso para refrescar todas mis herramientas e incluso mi forma de ver los derechos humanos desde otra perspectiva.

## ¿Cómo definirías lo que son las narrativas?

**Sofía:** Creo que implica sobre todo una historia, una forma de contar una historia. Es como contar de una forma en la que ya no es solamente contar y ya quedó en el aire, sino que haya realmente una especie de conexión con quién recibe la historia y lo que está detrás de esa historia. Como una forma también de posicionarse frente a la historia.

**Xosé:** Hay miles de formas de contar una historia. Buscar nuevas narrativas es justo encontrar esa forma de cómo contar la historia, de cuál es la historia que le llama más la atención al público para que empiece a sentir empatía por lo que nosotros les queremos decir. No es nada más hablar por hablar o mencionar algo y que la gente trate de cachar, sino dirigir el mensaje específico para la gente.

## Cuéntanos un poco acerca de tu participación en el proyecto.

**Xosé:** Ha sido un proceso que tiene dos partes. Primero empezamos haciendo un trabajo sobre la Guardia Nacional qué es un proyecto de una policía militarizada en México.

**Sofía:** Acababa de ganar el actual presidente, Andrés Manuel López Obrador, con una abrumante mayoría. Para nosotros era una oportunidad muy grande de decir cosas. En parte, la gente salió a votar como rechazo, entre otras cosas, a un modelo de seguridad que lo que ha generado es más guerra, más violaciones, más ausencias. Por lo tanto, CP quería compartir un mensaje de esperanza porque era decir que era posible un modelo distinto de seguridad, más cercano, más humano, más acorde con los derechos y con la dignidad.

**Xosé:** Queríamos aportar justo esos puntos por los cuales la policía debe ser civil y no militar. Se desarrolló todo un proyecto inicialmente se hizo incluso un video para la campaña.

**Sofía:** Lo que intentamos fue, en gran parte, experimentar mucho, buscar de qué manera o qué palabras y qué imágenes teníamos que usar si queríamos de alguna forma acercarnos a un mensaje como ese.

Rápidamente, el propio presidente y el gobierno tomó un giro distinto a su campaña en dónde apostó y sigue apostando a un modelo de seguridad completamente militarizado y se fue cerrando la brecha de oportunidad.

**Xosé:** Entonces decidimos más bien ocupar todas esas energías en otro de los proyectos importantes en nuestro país que es el acompañamiento a personas desaparecidas. Decidimos transformar nuestro proyecto sobre narrativas para poder darle voz a estas personas que buscan a sus familiares. Queremos contar esas historias a través de diversos proyectos artísticos, y poder contar esas historias de manera que la gente las pueda escuchar y las quiera escuchar.

**Sofía:** Siempre platicábamos como más allá del resultado. Quizás lo más importante ha sido el proceso, porque habíamos adquirido todas estas herramientas y habían impactado en nuestro trabajo de otras maneras, aunque en realidad quizás el video no necesariamente alcanzó lo que queríamos.

### **¿Con qué retos te has encontrado en este proceso?**

**Sofía:** Significó muchas veces salirnos de la costumbre de cómo hacemos comunicación. Sobre todo, hacer caso a—por ejemplo—los procesos que teníamos que hacer de escuchar, de crear ‘focus groups’, de ir retroalimentando a partir de lo que escuchábamos. Eso fue muy difícil porque, si tienes una idea y crees que esa es la forma, puede ser—y es justo lo que nos permitió mucho el proyecto—que tienes que experimentar en el proceso y ver si realmente estaba llegando a lo que querías.

El otro creo que—y en general es difícil en nuestro trabajo—que sí son muchas historias de dolor y sí son muchas historias de frustración con una carga muy pesada, muy dolorosa, que nunca queremos banalizar. Siempre el reto será cómo hacerlo de una forma accesible, que genere empatía, pero sin tampoco disminuir, invisibilizar o minimizar el dolor y toda la carga compleja que tienen muchas de esas historias.

**Xosé:** Es muy complejo poder encontrar ese punto sobre el cual puedas contar la historia, pero, al mismo tiempo, que la persona que está escuchando, en cuanto escuche la palabra desaparecidos o en cuanto escuche el dolor de las familias, no voltee el rostro. O sea, no deje de ver lo que está viendo. Que sí de verdad escuchen el mensaje, que adopten la historia pero que también quieran hacer algo para poder acompañar a estas personas.

**Sofía:** Creo que me refuerza algo que de por sí—es algo que intentamos tener mucho en el Pro, pero ahora fue más evidente—que es que siempre detrás del dolor ahí hay mucha fuerza y esa fuerza de alguna forma es muy esperanzadora porque es la resiliencia de este país intentando luchar y buscar justicia. Entonces creo que hacer eso siempre visible, no solamente como algo en lo que creemos sino como en algo que tiene que estar afuera para otras y otros, es también una las cosas en que más me quedó.

### **El balance entre el tipo de historias que has encontrado no es fácil de lograr. ¿De qué forma has logrado cambiar la forma en que cuentas las historias difíciles que enfrentas en tu trabajo?**

**Xosé:** Para mí siempre platicar con las personas que hacen búsquedas es muy fuerte. Son unas personas que tienen una fortaleza impresionante. A mí me gustaría poder contar todo eso en los materiales que vamos a hacer; y que la gente descubra esa fortaleza que tienen las personas buscadoras.

**Sofía:** A pesar de que en muchos estados del país quienes desaparecen son mayoritariamente hombres, quienes más buscan son mayoritariamente mujeres. Son mujeres que han salido a enfrentarse además no solo al dolor, no solamente a las injusticias sino también a la discriminación machista del país. Hicimos un informe, pero en gran medida lo que

queríamos era visibilizar que son mujeres tremendamente fuertes y que no se han detenido a pesar de tener todo en contra. No queríamos decir cuanta vulnerabilidad había en ellas, cuantas cosas encima tienen sino también mostrar cómo su forma de afrontarlo—incluso ser mujeres—les permite una forma de relacionarse desde la empatía, desde el cariño, desde buscar soluciones, que es distinta y qué es poderosa.

## **¿Cómo ha influido lo que han hecho en este proyecto en otras áreas de su trabajo?**

**Sofía:** Una campaña que hicimos, ‘Rompiendo el silencio contra la tortura sexual’ que es para visibilizar los casos de tortura sexual a mujeres. Desde 2013 se creó esta campaña, pero a partir del proyecto sobre narrativas vimos que necesitaba una refrescada monumental.

Estábamos contando historias sumamente dolorosas que no estaban generando más que rechazo. Estábamos vertiendo ahí mucha de nuestra frustración pero no estaba llegando a ningún lugar. Como consecuencia del proyecto fue que tuvimos una discusión de cómo darle un giro. Hicimos muchas modificaciones visuales de la propia campaña: en cómo se presentaba, en los colores que utilizamos, hicimos ilustraciones de cada una de las mujeres con sus rostros de forma muy potente como para visibilizar más bien su fuerza y su resistencia, y se acompañó toda la campaña de nuevas formas e ideas para contarla.

## **Al mirar lo que han hecho en este proyecto sobre narrativas, ¿hay algo que hubieran querido hacer de otra manera?**

**Sofía:** Pensaría que le quitaría relevancia o centralidad al Presidente en nuestro proyecto original. No hay cómo pensar que no es un actor relevante, pero quizás no es necesario centrar tanto la narrativa en él, o en una ventana de oportunidad que veíamos en él porque, pues, es muy débil y en cualquier momento, como efectivamente pasó, fuera de nuestro control, el contexto puede cambiar por completo y se cierra esa oportunidad.

Y quizás pensaría en algo que estamos intentando tener mucho más presente para esta nueva etapa del proyecto: cómo los espacios de retroalimentación, de escucha, de ‘focus groups’ están de alguna forma mucho más presentes en momentos estratégicos para que de verdad se den en momentos en donde puedan impactar en el transcurso de lo que se está creando. Creo que en el anterior proyecto se ayudó mucho, pero me quedé con la sensación de que quizá también en otros momentos u otros espacios adicionales pudiera haber sido útil escuchar más.

## **¿Qué cosas has aprendido o te llevas de lo que has hecho en este proyecto?**

**Xosé:** Lo principal sería no darnos por vencidos. Otra cosa es que si te cierran una puerta, pues vas a buscar la forma de abrirla. Así son las personas buscadoras: se enfrentan a muchas cosas y de repente, así literalmente, se les cierran las puertas. Pues ellas ven la forma de abrirlas nuevamente, o hacen todo lo posible. Tienen la tenacidad para buscar nuevas herramientas. Hace un par de años nos contaban algunas buscadoras del norte de México que entre todas juntaron dinero para comprar un dron y buscar alguien que les enseñara a operarlo. Y ahora ellas están haciendo búsquedas en campo con un dron; personas que probablemente no tenían ni siquiera idea de cómo prender una computadora o cómo usar un programa, ahora utilizan drones para buscar sus seres queridos.

**Sofía:** Creo que una es nunca dar las cosas por sentadas. Que siempre se puede innovar y cambiar y modificar. Si creemos que el mundo puede ser diferente, pues también hay que creer que las estrategias pueden ser diferentes. Y creo en eso sobre todo cuando estás acostumbrado ya. Y a veces, incluso ante el dolor, te vuelves mecánico al hacer las cosas

de una forma. En mi trabajo vuelvo a pensar si lo que estoy haciendo en ese momento vale la pena hacerlo distinto, incluso escuchar otras personas para ver cómo lo están viendo y replantear muchas veces las estrategias.

El proyecto también me recordó la relevancia de mantener también siempre alimentados otros espacios de la vida como la creatividad—los espacios más lúdicos que muchas veces en el día a día se pierden. Y la importancia de las redes. Es siempre alimentar y mantener las redes. Las del trabajo, pero también las de afuera, pues son espacios así los que van a permitir que haya mejores conexiones en lo que hacemos.

**Xosé:** La verdad es que nos ha venido a refrescar muchísimo en la forma que teníamos nosotros de hacer comunicación. Hemos aprendido, por ejemplo, ya no a hacer una comunicación sin una evaluación previa, o por ejemplo, el tener un panorama claro de lo que queremos comunicar. Normalmente la coyuntura nos aprieta un poco en la necesidad de sacar materiales. Y, ahora con JustLabs, justo hemos aprendido a potenciar la creatividad.

**Sofía:** Me di cuenta que me gusta mucho todo el trabajo que tiene que ver con la comunicación. Aprender a tener mejores formas de comunicarnos y comunicar lo que hacemos es igual de relevante que tener una buena estrategia legal. Como abogados y abogadas, en general, nos cuesta mucho más abrirnos a nuevas cosas. Viendo propuestas de las compañeras y compañeros de comunicación, quienes decíamos, 'Ay pero quién sabe si funcione' solemos ser nosotros los abogados.

### **¿Cómo has logrado incluir la creatividad en lo que haces o en el tipo de persona que eres?**

**Sofía:** Creo que, en mucho, la música, o sea, son momentos, que cada vez los tengo más presentes, en dónde poner cierta música me permite como ausentarme del ajetreo del mundo. A mí también me gusta dibujar aunque soy bastante malona, pero me gusta y me gusta tener un montón de plumones de colores y demás. Por ejemplo, tengo esos mándalas para colorear. Y me gusta muchísimo leer. Y andar en bici.

**Xosé:** Muchas de las cosas que nos compartieron de JustLabs me han servido. La meditación es algo que yo la verdad nunca había intentado y que me gustó muchísimo aprender en este proceso. El haber aprendido esta nueva forma de hacer un alto—de poder tranquilizar la mente y de poder preguntarme a mí mismo qué es lo que necesito—fue muy revelador. Es una de las cosas que trato de hacer cuando necesito ir otra vez a esa fuente de creatividad. Al mismo tiempo, las actividades extracurriculares ayudan muchísimo; por ejemplo, este año he empezado con clases de pranayama, que también me ha servido mucho para poder tranquilizarse en momentos en los que tenemos un 'rush' muy acelerado. Aprendí también a buscar diferentes respuestas en diferentes lados —no buscar donde siempre— Por ejemplo, pintar, construir, armar, incluso diseñar cosas que no tienen que ver con derechos humanos, lo cual me ayuda muchísimo para poder hallar estas respuestas que ando buscando.

### **Xosé, tú participaste en un encuentro creativo, organizado por JustLabs, en el que se usó el origami para expresar sentimientos. Después de la reunión nos dijiste que te gustaba crear figuras de papel y que solías hacerlo con tu familia. Si tuvieras que crear una nueva figura de origami para representar tu experiencia en el proyecto de narrativas, ¿cuál sería?**

**Xosé:** Si pudiera hacer una nueva figura... Me gustaría mucho un corazón con alas porque siento que el corazón siempre está donde debe de estar cuando trabajas derechos humanos, pero las alas nos permiten llegar más lejos. Ustedes [JustLabs] son justo lo que hace que el corazón llegué a ese lugar y se mantenga ahí.

## ¿Qué consejo le darías a una persona que está empezando a trabajar con narrativas?

**Sofía:** Creo que diría que es sumamente relevante. Que hoy en día la comunicación es parte esencial de nuestro trabajo. En un contexto donde parece que hay tanto ruido afuera, encontrar formas para que lo que digamos tenga sentido, tenga eco, es primordial para no aislarnos en una burbuja. Y que encontrar nuevas narrativas que sean vehículos para contar lo que hacemos de una forma que sea de alguna manera más accesible, más fácil de digerir, incluso puede ser una forma de generar puentes y no quedarnos como aislados y aisladas. Y que experimenten y que si se equivocan, no pasa nada—se puede aprender en el proceso.

## ¿Qué crees que vas a recordar de esta experiencia en el futuro?

**Sofía:** Yo creo que la importancia, de nuevo, de experimentar. En muchos casos, experimentar nos sacude de nuestra cotidianidad en la forma en la que normalmente hacemos las cosas. Nos recuerda que la creatividad también tiene que ser una herramienta más constante y cotidiana en nuestro trabajo.

**Xosé:** Voy a recordar muchísimo la gente. La verdad es que los compañeros de JustLabs y los compañeros de otras organizaciones con los que hemos tomado los talleres siempre han sido un gran aporte en lo personal. Escucharlos me llena muchísimo porque puedes ver reflejados en ellos tus propias historias o puedes escuchar cosas que pueden suceder y aprendes bastante de estos procesos. También se va a quedar muchísimo todo el trabajo qué es renovarse. El no quedarse con lo que ya has trabajado sino renovarse y aprender nuevas habilidades.

# HUNGARY | HHC – HUNGARIAN HELSINKI COMMITTEE

## ¿Podrías presentarte y contarnos un poco sobre tu experiencia con JustLabs?

**Anikó:** Soy Aniko Bakonyi. Vivo en Budapest, Hungría, y trabajo en el Comité Húngaro de Helsinki (Magyar Helsinki Bizottság). Soy una defensora de los derechos humanos.

**Detti:** Soy Bernadette Nagy. Soy húngara y trabajo también en el grupo de comunicación del Magyar Helsinki Bizottság como recaudadora de fondos y organizadora de redes sociales. Yo creo que lo mejor de trabajar con JustLabs es poder experimentar, porque habitualmente no podemos hacer algo así en nuestro trabajo.

**Aniko:** Hay un objeto en mi mesa: este pajarito. [Enseña una pequeña escultura de un pájaro rojo]. Es una escultura.

Hicimos esta campaña frente a la pantalla del ordenador, así que siempre veía este pájaro. El pájaro es como la libertad, la capacidad de volar, de estar en otro lugar. Así que pensé que esta campaña era algo muy parecido a eso para nuestra organización.

## ¿Cómo definirías lo que son las narrativas?

**Aniko:** Son la forma de presentar una historia; la forma de enmarcarlas. Es como un tipo de narración. Es la manera de explicar algo cuando quieres que otra persona vea tus historias a través de cierta perspectiva.

**Detti:** Las narrativas hacen que una historia resulte reconocible y recordable. Por eso es importante aprender a usarlas. Porque queremos que la gente nos recuerde y conecte de alguna manera con nuestra organización. Una narrativa genera sentimientos y facilita las cosas. Lo veo como algo psicológico.

## Cuéntanos un poco acerca de tu participación en el proyecto.

**Anikó:** Gracias a este proyecto de JustLabs, el año pasado pudimos dedicarle bastante tiempo a experimentar sobre cómo transmitir nuestros mensajes, cómo relatar una historia diferente, cómo crear una nueva narrativa para nuestro público. Resultó muy interesante porque nos ofreció un gran alcance y también supuso algo nuevo para mí. Esto ha sido algo muy importante para nuestra organización, pues ya notábamos una especie de fatiga en torno a nuestra manera habitual de comunicar y trabajar. Con nuestros mensajes anteriores, no éramos ya capaces de llegar a nuevos públicos, así que creo que ha sido una oportunidad maravillosa poder experimentar y buscar nuevas formas de comunicar.

**Detti:** Primero, intentamos encontrar nuevos grupos objetivo y nuevos canales de comunicación, así como nuevas formas de compartir los mensajes que queríamos transmitir. Decidimos dirigirnos a la población joven. Pensamos que es importante que la juventud sea más consciente de lo que está pasando en el país. Así que llevamos a cabo muchas investigaciones para conocerla mejor. Queríamos saber más sobre sus actitudes políticas: ¿Son personas políticamente activas o pasivas? ¿Acaso si quiera les interesan estos temas? ¿Qué plataformas están usando como redes sociales? ¿Cuáles son sus intereses? ¿Qué problemas tienen con este tipo de temáticas?



**Aniko:** Así que nos pusimos a investigar a la población joven, con edades entre 18 y 24 años, e intentamos hallar mensajes que atrajeran su atención. Esto resultaba complicado en el sentido que, como organización de derechos humanos, no tenemos una gran variedad de mensajes para transmitir. Pero no podíamos tampoco aligerar demasiado el tono, por el tipo de cuestiones que tratamos. No obstante, teníamos que dar con alguna forma de llegar a la población joven a través de sus canales propios.

**Detti:** Contactamos para ello con dos agencias. Una de ellas se dedicó a producir los anuncios para esta campaña y la otra a colaborar en el contenido creativo. Ahora ya contamos con una página de inicio realmente bonita, con un montón de contenido creativo de nuestros «embajadores y embajadoras juveniles», que son personas bastante variadas y creativas del mismo grupo de edad al que nos queremos dirigir. En esta página de inicio ofrecemos tatuajes, gifs, stickers, vídeos y podcasts. Ahora estamos pensando cómo proseguir este trabajo. Queremos aprovechar algunos de los eslóganes de estos embajadores y embajadoras, con los que queremos mantener el contacto porque son personas realmente talentosas y que nos han ayudado mucho. Creo que han entendido muy bien por qué hacemos lo que hacemos.

Y ahora también contamos con todos esos eventos presenciales, que son muy, muy diferentes a lo que se hace en línea. Cuando hablas directamente con una persona —en vez de hablar en general sobre tus temas— tienes realmente la oportunidad de plantearle preguntas, lo que facilita mucho la personalización de tu mensaje. Incluso si se trata de un grupo pequeño, puedes ver con quienes estás hablando e intentar diferentes cosas.

Así, organizamos algunos festivales y otros eventos. Tenemos un juego en el que la gente joven puede participar en simulaciones policiales, como controles de identidad o interrogatorios. ¿Qué puedes hacer ante esto? ¿Cuáles son tus derechos en esta situación? Y realmente disfrutan participando. Nosotros también disfrutamos por nuestro lado, pues tenemos disfraces, esposas, y todo eso. Está siendo algo realmente novedoso. Cuando intentas representar a un agente de policía actuando de forma estrictamente legal en este tipo de situaciones, parece algo muy ideal, muy poco real.

Otro juego es el de debate. A las personas participantes les ofrecemos dos temas de debate para elegir. El primero es el de la función real de las cárceles: ¿castigar o reintegrar? El otro tema gira más en torno a la legalidad, la democracia y las normas.

**Anikó:** Ha habido dos grandes avances en este proceso cooperativo. La primera ha sido la puesta en común interna de nuestro trabajo de comunicación. Durante unas jornadas de reflexión para todo el personal llevamos a cabo dos sesiones dedicadas a nuestra estrategia de comunicación, en las cuales pudimos compartir con todo el equipo las experiencias de nuestro trabajo narrativo. Ahí debatimos en torno a cómo podíamos ampliar nuestro trabajo narrativo y en qué sentido podíamos cambiar nuestros mensajes.

La otra iniciativa fue un concurso de ideas para actualizar nuestra marca. Ideamos un guión para que una agencia de diseño nos ayudara a replantearnos como marca. Queríamos que nuestra nueva imagen reflejara los cambios que se estaban dando y mostrara una organización accesible y cercana, pero no por ello menos firme en lo que respecta a nuestros valores claves. También pensamos que era importante reflejar los cambios en la historia de nuestro logotipo y de la mujer que representa a nuestra organización.

## **¿Cómo ha sido tu experiencia en el proyecto?**

**Anikó:** A mí me sorprendió mucho, pues ha sido una forma de cooperación muy diferente a la que solemos desarrollar porque en cierto sentido ha sido muy libre. Pudimos definir la mayor parte de los contenidos así como de los límites. También pudimos pedir ayuda cuando la necesitábamos, pero sin dejar de experimentar realmente con un montón de

cosas; creo que ha sido un proceso muy estimulante en ese sentido. No es algo que ocurra muy a menudo. Esto ha resultado muy diferente porque el proceso también ha sido importante, no solo los resultados. Creo que esto plantea una perspectiva muy diferente..

## **¿Puedes contarnos un poco más sobre cómo has vivido lo que es conectar cara a cara con las personas en los festivales que ha creado tu organización?**

**Detti:** Yo estoy muy orgullosa de haber hecho algo así y creo que con gran éxito. Ya sabes, con los medios en línea puedes llegar a 10.000 personas en un solo día, pero no es comparable a conectar con 20 o 50 jóvenes en un festival. Puedes hablar con cada uno de forma amigable; conectar cara a cara con las personas es algo diferente. Mucha gente estaba buscando la oportunidad de hacer voluntariado en nuestra organización y... ¡guau! Estoy muy orgullosa de haber participado en que esto ocurra.

## **¿Y qué complicaciones han surgido en este proceso?**

**Detti:** Nos comunicamos principalmente en línea. Y no paran de surgir nuevas plataformas y nuevos tipos de herramientas con cuyo uso nos tenemos que familiarizar. En ocasiones, las personas con las que nos comunicamos parece que vivieran en otra realidad diferente a la nuestra. Aunque vivimos en el mismo país, a veces parece que no habláramos el mismo idioma. No es fácil.

**Aniko:** Teníamos muchas opciones y, por lo tanto, muchas decisiones que tomar. ¿Quién lo va a diseñar? ¿Quiénes van a ser las y los embajadores? Hubo un montón de hitos como estos. Y nunca estás segura de haber adoptado la decisión más adecuada. Creo que, para mí, esta fue la parte más complicada.

**Detti:** Para la parte en línea de la campaña, contábamos con dos organizaciones colaboradoras. Y con una de ellas nos resultó especialmente complicado llegar a acuerdos. No teníamos la misma idea en la cabeza y no se mostraban realmente muy flexibles. Intentamos varias veces explicarles por qué hacemos las cosas de otra manera. Al final no logramos entendernos mutuamente.

**Aniko:** Para nuestra campaña en línea, trabajamos con las y los embajadores. Fuimos muy cuidadosas en cuanto a su elección, pero, ya sabes, con algunos funcionó mejor que con otros. Es que, en realidad, nunca habíamos hecho algo así antes, esto ha sido algo totalmente nuevo. Pero creo que vamos a intentar repetirlo en el futuro.

## **Trabajar con otras organizaciones o con consultores externos puede ser todo un reto, ¿tienes algún consejo para quienes quieren formar este tipo de alianzas?**

**Anikó:** Creo que es algo positivo trabajar con agencias externas porque te obliga realmente a ser lo más clara y honesta posible sobre quién eres y qué pretendes. Y esto nos ha supuesto un largo proceso porque, cuando te limitas a trabajar con tus colegas de siempre, das por hechas muchas cosas. No necesitas explicitarlas. Pero cuando viene alguien de afuera a ayudarte, lo primero que debes hacer es expresar muy claramente qué estás haciendo y por qué. Así que creo que hubiéramos podido abreviar la primera parte de la cooperación con la agencia creativa si hubiéramos aclarado más lo que pretendíamos, en un formato más digerible.

## **En este proceso de colaboración ¿recuerdas alguna experiencia en particular?**

**Detti:** Nos hicimos fans de uno de los embajadores, el que nos hizo las animaciones, que son realmente preciosas. Y no

solo es que fuera visualmente muy creativo, sino que ha sido realmente sencillo lograr que se planteara nuestros temas de forma creativa. Tuvo grandes ideas sin necesidad de que le dijéramos exactamente qué hacer. Estoy esperando con impaciencia el momento de volver a escribirle para la siguiente colaboración.

## **¿Qué cosas has aprendido o te llevas de lo que has hecho en este proyecto?**

**Detti:** Lo primero, creo que nuestro trabajo puede ser realmente importante para la población joven. Y lo otro que me llevo: a nuestras embajadoras y embajadores. Me han sorprendido mucho. La verdad es que han leído todo y tenían mucha curiosidad por nuestro trabajo. Así que esto es otro aprendizaje: si contacto con alguien porque me gusta lo que hace, aunque no tenga mucho que ver con nuestros temas, puedo confiar en que sea una persona abierta.

Para esta campaña, hemos cambiado el lenguaje de nuestras comunicaciones públicas. Pero necesitábamos cierto equilibrio. Tampoco podíamos actuar como adolescentes ni queríamos renunciar a nuestro tono profesional. Pero teníamos que hacernos entender por alguien de 20 años. Esto es algo que yo creo que hemos logrado y que quiero conservar.

**Aniko:** Creo que ha sido algo muy, muy estimulante, en todos los sentidos, diría yo. Cómo enfocar las cosas y cómo transmitir el mismo mensaje o uno muy similar de formas muy diferentes. Y que somos capaces de comunicarnos con la generación más joven, que puede llegar a comprender la relevancia de los temas en los que creemos porque son importantes. Te sientes menos sola cuando ves a nuevas personas contigo.

Otra lección importante que es interesante es que equivocarte no es ninguna tragedia. En general, no quieres cometer errores, claro, pero ahora creo que hay mucho que aprender de los mismos.

## **¿Podrías contarnos un poco más sobre cómo ha cambiado la forma de comunicarte con tu equipo de trabajo?**

**Aniko:** Existe como una forma preestablecida de hablar de ciertos temas como los que tratamos. Se refieren a menudo a sucesos muy tristes y trágicos. Pero la forma convencional, habitual o aceptada de debatir, digamos, en torno a las violaciones de los derechos humanos, es un poco diferente a lo que hacemos ahora. Ahora nos centramos más en la dimensión humana de la historia. Nos atrevemos a mostrar no solo argumentos racionales, sino también personales y más emocionales. No solemos hablar, ya sabes: de las violaciones al Artículo 3... y todo eso; intentamos explicar las cosas de manera más cercana y nos sentimos bien con ese estilo. Esto supone un gran cambio y, aunque aún no lo hemos desarrollado plenamente, creo que vamos en la dirección correcta.

Creo que existe una forma muy simbólica de expresar este cambio: si consultas nuestros informes de hace unos años y te fijas en cómo hablábamos de nuestras actividades, siempre era «el CHH hace esto... el CHH hace lo otro». Ahora decimos «nosotros y nosotras». Creo que hay un largo viaje desde «el CHH» hasta «nosotros y nosotras».

## **Detti, tú no eres de Budapest, el lugar donde está ubicada tu organización. ¿Ha afectado este hecho la perspectiva que tienes de tu trabajo?**

**Detti:** En 2018 hubo elecciones en Hungría y, por tercera vez consecutiva, el actual Gobierno las ganó con una mayoría de dos tercios. Yo me sentí realmente sola en mi propio país. Me di cuenta que tanto mis colegas como mis amistades, casi todo el mundo a mi alrededor, había votado a este Gobierno. Tuvimos muchos debates al respecto y yo sentía que no hablábamos el mismo lenguaje, o que no compartíamos los mismos valores. Vivía en Esztergom, que está a unos 50

kilómetros de Budapest. Es una ciudad pequeña y a veces sentía que me asfixiaba ahí dentro. Unos meses después, conseguí este trabajo. Ahora siento que estoy en el lugar adecuado, me llevo realmente bien con mis colegas de trabajo y puedo debatir cosas con ellos. Lo que queremos es ayudar en lo que podamos. Así que ahora ya no me siento... —déjame buscar la palabra—, ya no me siento impotente.

Cuando, por ejemplo, escribo una entrada para nuestro blog o Facebook, siempre pienso en la gente que siente la misma soledad que yo sentía. Quiero brindarles de verdad herramientas para que puedan debatir sobre los temas, porque sé que, a menudo, sienten que tienen razón pero no poseen la respuesta adecuada cuando alguien los cuestiona. Así que escribo para personas que se sienten como yo me sentía.

## **Al mirar lo que han hecho en este proyecto sobre narrativas, ¿hay algo que hubieras querido hacer de otra manera?**

**Aniko:** Hubo un concurso presencial consistente en buscar por todo el país una palabra contraria al término «activistas de sofá». Para cuando habíamos elegido a una agencia con la que trabajar, ya estaba bastante claro que no nos quedaba otra que cambiar toda la idea. Pero esta idea no era mala. Creo que podríamos haberla llevado a cabo de no haber llegado la pandemia.

**Detti:** Otra cuestión es que, a veces, noto que no puedo mostrar realmente todo lo que estamos haciendo porque no puedo traducirlo todo al inglés. Cuando dices algo en inglés que suena bien, no siempre puedes traducirlo simplemente al húngaro, porque en cambio suena fatal. Y a la inversa, cuando damos con algo que suena realmente bien en húngaro y lo quiero difundir, me doy cuenta que no suena igual en inglés.

**Aniko:** Este proceso de cooperación nos ha dado mucha apertura a cosas nuevas. Estoy realmente agradecida por ello. Tal vez si lo hubiéramos hecho antes, podríamos haber hecho elecciones más audaces en algunos casos.

## **¿Qué consejo le darías a una persona que está empezando a trabajar con narrativas?**

**Detti:** Que tiene que mantener siempre la mente muy abierta, más de lo habitual.

**Aniko:** Tal vez que, cuando se ponga a pensar sobre cómo comunicar en torno a un tema, no piense tanto en una conferencia de prensa como en un debate con sus amistades. ¿Cómo narrarías en una historia lo que has estado haciendo durante todo el día? Como cuando acudes a una cena familiar: ¿cómo le cuentas a tu familia lo que has estado haciendo? Hay que adoptar una perspectiva más personal, no tanto una perspectiva de abogado litigando por un caso. Tiene que haber un punto medio; seguro que lo hay. Así que tienes que esforzarte por dar con él, ponerle palabras o un marco de manera que la gente comprenda qué te mueve a luchar por un caso.

## **¿Qué crees que vas a recordar de esta experiencia en el futuro?**

**Anikó:** Creo que voy a recordar la cooperación en sí y el proceso de creación de algo muy diferente. Cómo de la nada surge de repente algo diferente, ¿sabes? Creo que ha sido la parte más fascinante de todo esto.

**Detti:** Muchas cosas. Quiero decir, ha habido todos esos diversos grupos de trabajo. Hemos formado ese grupo con [JustLabs]. También el grupo propio, en el Comité Húngaro de Helsinki, con Aniko y más colegas. Y también la colaboración con las agencias. Y todos esos jóvenes que hemos conocido directamente en la vida real. Creo que recordaré a todas esas personas.

# VENEZUELA | PROVE NE – LA FUNDACIÓN PROBONO DE VENEZUELA

## **¿Podrías presentarte y contarnos un poco sobre tu experiencia con JustLabs? ¿Hay una palabra o frase que resuma lo que has vivido?**

Mi nombre es Gerardo Bello Aurrecoechea; soy abogado, trabajo en la Fundación Probono de Venezuela, y vivo en Caracas, Venezuela. En una palabra, sería “despertar” o “volver a despertar” o “abrir los ojos”. Creo que eso puede indicar un poquito lo que ha sido la experiencia con JustLabs.

## **Cuéntanos un poco acerca de tu trabajo en Prove ne.**

Los venezolanos viven en su gran mayoría en pobreza y no tienen el tiempo para pensar en resolver sus temas legales por más que sea necesario. Entendiendo esa realidad, decimos: ¿qué podemos hacer nosotros? Si las personas a las que servimos no pueden, no tienen el recurso para costear un abogado, ni el tiempo para buscarlo, vamos a ir nosotros donde están ellos los fines de semana y les damos una asesoría gratuita para ver cómo nos podemos ayudar. Se nos ha dado la tarea de que con un documento, con un papel, tú le das una sonrisa a una persona. Ayudamos a dibujar sonrisas pro bono, porque al final, a pesar de qué puede parecer muy ‘naive’, muy inocente pensar que un documento, que un papel le va cambiar la vida a alguien, sí lo hace.

## **¿Cómo definirías lo que son las narrativas?**

Creo que todavía no sé qué son. Si [el equipo de JustLabs] me estuviera escuchando se estaría riendo demasiado de esto. Hemos trabajado demasiado en esto pero, lo que para mí son las narrativas, o los cambios de narrativa, va a ser una manera de cambiar creencias instauradas en los individuos. Cómo nosotros cambiando una creencia podemos cambiar a un individuo y cómo podemos agarrar, desde ese cambio de creencias del individuo, un cambio su vida y así cambiar su comunidad. Obviamente suena titánico y muy soñador cambiar el país, pero bueno, de una manera hay que empezar.

## **Cuéntanos ahora un poco acerca de tu participación en el proyecto.**

Para nadie es un secreto la crisis que vivimos en Venezuela. Creo que, como persona, nos toca dar una mano a nuestro país, a nuestra gente, en lo que podamos. El trabajo que se viene desarrollando, no solo desde la Fundación Probono de Venezuela, sino desde todas las organizaciones que promueven la defensa de los derechos humanos en el país, es una labor titánica, una labor muy dura, muy difícil, una labor que está en el ojo del huracán. Yo no tengo palabras para describir o agradecer como venezolano el trabajo que están haciendo estas organizaciones. Hace unos años—tratando de ver cómo podemos ayudar—nació este proyecto tan bonito que se llama La Nave, que busca una resignificación del trabajo que venimos haciendo y hacerlo de una manera creativa. Porque al final los abogados somos muy aburridos y nos cuesta salir de la zona de confort de nuestros libros.

Cuándo nos invitaron a Colombia por primera vez a desarrollar este proyecto, era muy difícil hallar una idea. Recuerdo con mucho cariño una conversación afuera, en un ‘break’ con un amigo colombiano, mientras él se fumaba un cigarro. Había un carrito de comida, tipo ‘food truck’ afuera de donde estábamos, y ese amigo me preguntó – ‘¿En Venezuela hay carritos

de comida?’- Yo le dije por ahí se están empezando a ver, y yo le digo en ese momento, - “Hace muchos años yo quería montar una oficina móvil de la fundación como un ‘food truck’ -pero de la fundación- para ir por las comunidades con el carro manejando y abrir nuestra oficina y bueno llegar a todos los rincones”. Él se queda pensando con su cigarro y me dice - ¡ahí está! ¡Eso es lo que tenemos que hacer! Vamos a hacer un ‘food truck’ de la fundación, vamos a hacer el ‘ProVene-Móvil’. Y desde ahí la idea fluyó y nadie lo pudo detener—y así es que nace ‘La Nave de ProVene’.

La Nave de Provene busca hacerte despegar de una realidad; hacerte despegar de esas creencias y despegar como individuo porque, al final, asociamos el despegar con superarnos. Eso es lo que buscamos con este proyecto de Provene; es ese vehículo, es esa herramienta que llega a las comunidades, aterriza, abre sus puertas, su tropa sale a la comunidad, sus tripulantes, el capitán va a hablar con la gente, a conocer la realidad, a ver cómo te podemos ayudar, qué actividades podemos hacer; y a través de estas actividades y estás dinámica, despegar de esa realidad a una realidad mejor. ¿Cómo? A través de los derechos humanos, a través de actividades que fortalezcan el conocimiento de los derechos humanos en los individuos, en los venezolanos. A través de actividades, como cápsulas, es la manera que hemos venido desarrollándolo. Son proyectos que son cápsulas que están rellenas con una medicina; en este caso los cápsulas están rellenas con derechos humanos. La cápsula es una actividad: pinta una pared, arma unos ‘face shields’. Y les cuentas a todas estas personas cuál es el derecho humano que está atrás; como tiene que pelear y defenderlo porque es tuyo, es inherente a ti.

Eso es La Nave. Es ese vehículo que llega a las comunidades más necesitadas de Venezuela—por ahora de Caracas—y espero que luego de Colombia. Es un proyecto tan chévere y bonito que se puede replicar en casi cualquier país del mundo. Espero tener muchas naves aterrizando en muchas comunidades.

### **¿Cómo fue tu experiencia en este proceso?**

Largo e intenso, súper intenso, pero súper enriquecedor. En estos doce años de trabajo en la fundación, el proyecto más retador, y más enriquecedor a su vez, en el que he trabajado en mi vida ha sido el proyecto de cambio de narrativa de JustLabs. Ha sido una locura, en todos los sentidos. He conocido a gente maravillosa, he conocido a gente que me ha cambiado mi forma de pensar, he conocido gente que me ha abierto la mente como abogado a pensar más allá de un cuadrado.

No sólo me cambió a mí como persona, sino que también cambió lo que era ProVene. Entendemos, y bueno en la pandemia también, hemos entendido que la labor que nosotros veníamos haciendo y cómo lo hacíamos no era suficiente. Que nosotros teníamos que abrir nuestra mente para trascender, que los abogados podemos hacer un trabajo más creativo, que los abogados podíamos inventar, que nosotros no estamos metidos en una oficina con un libro sino que podemos desarrollar actividades geniales y loquísimas, y llegar de manera más poderosa a las comunidades. Entonces, ha sido una montaña rusa, una ‘rollercoaster’ de emociones y de experiencias, este proyecto con JustLabs. Y al final del día, todo positivo. Todavía falta mucho por andar, pero ahí vamos y hay muchas ganas de seguir desarrollándolo.

### **¿Con qué retos te has encontrado en este proceso?**

Cómo te digo, obviamente en el contexto del país todo es un reto. Salir de tu casa a tu oficina ya es un reto. Uno de los retos más grandes que hemos tenido durante este proyecto es el contexto económico y social del país, el cual ha cambiado demasiado desde que arrancamos el proyecto. Pasamos de ser el país más económico, más barato del mundo, a ser el país más caro del mundo, con la inflación más cara del mundo. Pasamos de ser un país donde prácticamente la gasolina era gratis y regalada, a ser el país de la gasolina más cara del mundo. Hoy en día no hay gasolina, hay una escasez de gasolina grande, donde hay colas y filas de carros para poder surtirse de combustible.

Hemos tenido retos mecánicos importantes en lo que ha sido desarrollar La Nave: desde buscar el camión, remodelarlo, ajustarlo mecánicamente para que esté al día, las fallas que siempre tiene, todo eso ha sido un reto importante.

Y creo que otro reto, o algo muy complicado, ha sido el equipo de esta nave, la tripulación de esta nave. Como te cuento, el contexto del país hace que sea muy difícil tener gente que se quede contigo. La dinámica hace que la gente huya de este país y emigre y busque vida en otros países. De repente tú tienes un equipo formado. El equipo de La Nave lo venimos desarrollando con abogados y una persona creativa –con un interés o vocación social–, con otro equipo por aquí, con aliados de las comunidades—y, de repente, uno de los abogados se va! Tienes que buscar otra persona, entonces conseguir y conseguir gente chévere. Gente dedicada con talento es difícil de encontrar, y una vez que la consigues es más difícil mantenerla.

### **¿Qué cosas has aprendido o te llevas de lo que has hecho en este proyecto?**

Yo creo que, primero, tener mucha paciencia. Si algo sí me ha enseñado este proceso, es a ser un tipo paciente, con mayor entendimiento por la gente. Siento que toda mi vida he sido una persona creativa, pero si algo me ha abierto este proceso o este proyecto es la creatividad, un ‘thinking outside of the box’. Es algo que ya hoy trasciende mi carrera como abogado, mi carrera en los otros proyectos que trabajo aparte de la fundación.

Yo, si me quedo con algo de este proceso es con la gente que conocí. He conocido gente que en mi vida no me había imaginado conocer, gente de todas partes del mundo. En este proyecto he conocido gente de Camboya, Turquía, Rusia, Australia, Hungría, México, Colombia, Estados Unidos. [El director de JustLabs] ha sido, como decimos en Venezuela, un tipazo, que se ha dedicado a ayudarnos. No tenemos palabras para agradecer su dedicación. Hay mucha gente atrás de lo que es JustLabs, y si me quedo con algo es con esa gente con todo lo que hemos conocido y aprendido de ellos.

### **¿Hubo algo que no funcionó como lo habías planeado?**

Yo creo que lo más difícil, lo más complejo de este proyecto es entender qué es una narrativa. Creo que no me canso de decirlo. Ha sido lo más complejo, lo más difícil de entender es qué es una narrativa. Luego, como concepto, entender qué es una narrativa en la práctica, entender la narrativa en la práctica de Venezuela, del venezolano. Y luego, lo difícil que ha sido pensar en cómo poder cambiar esa narrativa, esas creencias del venezolano. Bueno, al final del día esa es la esencia del proyecto, entonces, en sí, el proyecto es complicado, es complicado. Nadie dijo que iba ser fácil, entonces por ahí van las cosas.

### **¿Qué te gustaría decirle a un “experto en narrativas” acerca de lo que podría cambiar al momento de explicar lo que son las narrativas de tal forma que la gente pudiera entender este concepto más fácilmente?**

Siendo y volviendo a ser el cuadrado que piensa de una manera muy directa, una de las cosas es que no hay un concepto de narrativa como tal. No te puedes meter en la página de la Real Academia Española, poner ‘narrativa’, y entender qué es una narrativa. El significado que está escrito no es el significado que aplicas a lo que nosotros estamos haciendo ahorita. Entonces creo que ese es el mayor problema para mí: teóricamente, en español no hay un significado específico como, ‘narrativa es esto’. Según el diccionario, narrativas no es lo que nosotros estamos haciendo.

**En algún momento al principio del proceso, tú dijiste algo así como: “nosotros ofrecemos asistencia legal. Dejen de hablar del camión de comida (food truck), porque nosotros no damos comida.” Sin**



## **embargo, a medida que se desarrollaba el proyecto, las ideas que propuso tu grupo incluían e iban mucho más allá de la colaboración con comedores comunitarios. ¿Qué cambió?**

Cómo abogado a veces pecamos al creer que tienes que seguir manteniéndote en tu zona de confort. Eso es un error. Uno tiene que evolucionar con la situación, avanzar con lo que está pasando. Creo que el detonante fue la pandemia—nosotros somos una organización que trabaja en la calle día a día. Íbamos a tener nuestras casas pro bono en muchas comunidades de escasos recursos en Caracas. Atendíamos a cientos de personas cada mes y miles al año; de repente nos bajaron la *Santa María* y nos quedamos sin nada que hacer. Y ¿ahora qué hacemos? Así no podemos ir al barrio a trabajar, la organización está condenada a morir, a menos que nos abriéramos, nos partiéramos el coco y abriéramos nuestra cabeza y progresáramos y evolucionáramos con lo que está pasando. Creo que se cambió, bueno, prácticamente gracias a este proyecto. Ha sido duro pero nos pusimos aceite y dejamos que rodara.

Fue como aceptar que para poder alcanzar nuestras metas—para poder hacer el trabajo o ser una ONG o ser una organización que pudiera trascender y seguir creciendo—teníamos que dejar de pensar como abogados. Teníamos que abrir la puerta. Tenía que tener muchas más aristas que lo complementarán, como la música, como el deporte, como los comedores, como el teatro, como los psicólogos, como el up-cycling, como todo, ¿no? Al final es entender que, como abogados, no nos podíamos quedarnos con eso, sino que tenemos que abrir el abanico de opciones.

Para poder subsistir, crecer y evolucionar, hay que saberse adaptar, y saberse adaptar implica tener tu mente abierta al cambio. Esto trasciende en lo que es Provene, en lo que soy yo como persona y en lo que es el proyecto de *La Nave*: entender que para evolucionar tenemos que adaptarnos a las situaciones y tener la mente abierta.

## **¿Qué consejo le darías a una persona que está empezando a trabajar con narrativas?**

Yo creo que a cualquier persona que quiera desarrollar proyectos de cambio de narrativas, lo primero que le recomendaría es que se sentaran por un momento, barrieran todas las experiencias que han tenido, barrieran todos los mecanismos de construcción social —su forma de pensar— y se sienten con un pizarrón en blanco. Si nosotros decimos: ¿tú quieres trabajar en cambio de narrativa? Entonces olvídate de todo lo que has aprendido antes y arranca de cero, tienes que estar abierto a todo, no pongas límites, ni barreras, no traigas pensamientos antiguos o aplicados en tus dinámicas profesionales y de vida a esta nueva etapa. Para poder ser más fluido en lo que son los cambios de narrativas, creo que debes tener una mente limpia de preceptos.

## **¿Qué crees que vas a recordar de esta experiencia en el futuro?**

Creo que ya hay algo que no voy a dejar ir, y más bien trato todos los días de regar esa mata que es la creatividad. Toda mi vida he sido algo creativo, pero desde este proceso ha sido algo que me ha enamorado. La creatividad, trabajarla y explotarla y creo que ha sido algo muy divertido.

Creo que otra cosa que he fortalecido y que está por fortalecer es la paciencia. La paciencia es una de las cosas que más rescato de ese proceso y que quiero invertir y fortalecer en mi vida. Ser paciente cada vez más.

<sup>1</sup> Este es un refrán en inglés que traducido al español quiere decir: pensar por fuera de la caja. Significa que para encontrar ideas nuevas y creativas hay que pensar más allá de lo que uno está acostumbrado; salirse de la caja desde donde una persona ve el mundo para ver adoptar otras perspectivas.



# AUSTRALIA | HRLC – HUMAN RIGHTS LAW CENTRE

## ¿Podrías presentarte y contarnos un poco sobre tu experiencia con JustLabs?

**Daney:** Soy Daney Faddoul. Trabajo en el Human Rights Law Centre. Soy de Sydney, Australia, y mi colaboración con JustLabs ha resultado muy estimulante.

**Michelle:** Me llamo Michelle Bennett. Trabajo en Australia, también en el Human Rights Law Centre. Me dedico a la comunicación y a trabajar por un país más justo. Así es como he colaborado con JustLabs y el trabajo que hemos hecho en equipo ha resultado realmente inspirador.

**Tom:** Me llamo Tom Clark. Soy de Australia y me dedico a elaborar campañas de derechos humanos. La solidaridad es un principio crucial en mi trabajo y la palabra que me viene a la mente cuando pienso en JustLabs es «experimentación».

## ¿Cómo definirías lo que son las narrativas?

**Michelle:** Las narrativas son historias. Son las historias de la gente. Creo que he dedicado los últimos diez años de mi vida a leer libros infantiles a mis hijos y algunos resultan muy aburridos y tediosos, pero siempre contienen una narrativa. Tienen un comienzo, un desarrollo y una conclusión. Creo que, para mí, la narrativa es simplemente ser capaz de contar una historia, y de escucharla, también.

**Tom:** Dos ejemplos que he leído y que se me han quedado grabados: el primero, la idea de la narrativa como una especie de corriente submarina oceánica: las olas que flotan y que chocan son como las cosas que suceden día a día. Pero bajo la superficie del mar, en el fondo acuático, existe esta especie de enorme impulso o tirón de la corriente que te lleva en una dirección particular. Así que, supongo que cobrar conciencia de la narrativa consiste en cobrar conciencia de la corriente que te lleva y de hasta qué punto se puede cambiar.

El otro ejemplo es el del mosaico. Cada piedrita representa una historia que contamos. Puede que hoy nuestra organización necesite responder a algún acontecimiento en particular sucedido en el ámbito político, por lo que tal vezelijamos una piedra de determinado color. Pero si siempre colocamos piedras del mismo color, con el paso del tiempo el mosaico va a acabar monocromático. Así que creo que las prácticas narrativas deben consistir en dar un paso atrás y plantearse: vale, ¿cuál es el cuadro general que estoy intentando crear?

## Cuéntanos un poco acerca de tu participación en el proyecto.

**Tom:** Estábamos explorando ideas sobre cómo perfilar y apoyar una Carta Australiana de Derechos Humanos y Libertades; una especie de carta común que enumera, articula y —ojalá— proteja los derechos, responsabilidades y libertades que debería poseer toda persona en Australia.

**Daney:** Esta labor de conceptualización nos condujo, en el Human Rights Law Centre, a dos cosas: la primera la denominamos el Proyecto Máquina del Tiempo y la segunda fue el Proyecto de Codiseño.

**Michelle:** El Proyecto Máquina del Tiempo consistía en la idea de ubicarte a ti mismo en la historia: ¿en qué lado de la historia estarías? Es una idea muy hermosa, muy grande. Hablamos incluso de colaborar con un museo. Te colocarías literalmente en las protestas de las sufragistas en torno al derecho de las mujeres al voto: ¿en qué lado de la historia estarías? Pero ahora, en este mundo que ha cambiado tanto, cosas como situarte físicamente en algún sitio y formar parte de algo suena a una cosa muy lejana.

**Daney:** El Proyecto de Codiseño, por otro lado, fue algo que se podía hacer en línea. Algo que constatamos en nuestras investigaciones es que la gran mayoría de la ciudadanía australiana piensa que los derechos humanos son importantes, pero también piensa que se respetan de forma adecuada en Australia. Los abusos son algo que siempre sucede en otros lugares, nunca aquí. Así que tenemos que mostrar a la gente que también en Australia hay problemas de derechos humanos que hay que abordar y mejorar.

El concepto del Proyecto de Codiseño consistía en brindar a la gente la posibilidad de comprometerse y, en efecto, de diseñar su «propio tipo de derecho humano». Pero si lo planteas como «¿qué derechos humanos te gustaría ver afianzados en nuestra legislación?», como que ya tienes que haberle dado vueltas al tema, por así decirlo. Queríamos más bien que fuera algo directo y sencillo, para que resultara accesible a gente sin ningún conocimiento, lecturas o experiencias previas en el tema. Por eso lo convertimos en algo más parecido a un concurso: «¿Sabes dónde se están produciendo estas violaciones de los derechos humanos?».

**Michelle:** Era como un concurso sobre derechos humanos en el contexto australiano, comparándolo con lo que estaba ocurriendo en el resto del mundo. Cosas como: si eres gay o lesbiana y trabajas en un centro educativo religioso, puedes acabar en la calle o, si eres parte del alumnado, te pueden pedir que abandones el centro de educación. O cosas como: en Australia te pueden encarcelar desde la edad de 10 años. Aunque yo trabajo en un centro como este, he de reconocer que las cuestiones que salieron a la luz con este proyecto me resultaron un poco vergonzosas al ver lo atrasados que estamos con respecto a algunos otros países en lo relativo a ciertos temas de derechos humanos.

## **¿Cómo ha sido tu experiencia en este proceso?**

**Tom:** Yo he disfrutado un montón en este proceso. Me llevó un tiempo comprender en que consistía o en qué me había metido; en sentirme cómodo y aceptar que, vale, esto es un espacio de experimentación. Podemos pensar en voz alta, venir con ideas, explorar. Teníamos permiso para equivocarnos, así que íbamos a aprender mucho en todo este proceso. Creo que es algo fantástico. Muchas organizaciones sin ánimo de lucro acudimos a estos espacios pensando que tenemos que impresionar a los potenciales donantes, que tenemos que hacer esto y lo otro. Así que creo que este estilo de dejar que las cosas sigan su ritmo y de poder «bajar la guardia» y decirte, vale, no hay presión, podemos realmente experimentar en el laboratorio... esto ha sido realmente un gran ejercicio.

**Michelle:** Yo creo que lo más estimulante de JustLabs y del trabajo que hacen es su cuidado y consideración. Lo más frecuente es que no tengas oportunidad de parar un poco y meditar sobre tu trabajo. A menudo actúas por reacción, intentas mantenerte continuamente al día e intentas enmarcarlo todo desde la misma perspectiva. Te dedicas a ir apagando fuegos. Mientras que el trabajo con JustLabs te brinda esa maravillosa oportunidad de pararte un poco a pensar cómo estás hablando sobre tu trabajo, cómo lo estás comunicando, cómo estás intentando cambiar las maneras de pensar, con qué palabras y con qué conceptos.

Yo diría que ha cambiado nuestra forma de trabajar. Por ejemplo, ya no redactamos una nota de prensa, un tuit ni una cita para un artículo de prensa sin pararnos antes a pensar bien el mensaje: ¿cuáles son las mejores palabras para transmitir lo que queremos decir aquí? Es algo cotidiano que ya hemos incorporado a nuestra forma de trabajar.

## ¿Puedes contarnos un poco más sobre cómo ha cambiado la forma de comunicar de tu organización?

**Tom:** Ya no es tan técnica. Las citas que difundimos de abogados y abogadas rara vez se refieren a cuestiones legales. Creo que este ha sido el gran cambio cultural en la comunicación. Esta gira más en torno a los valores o principios en juego y en torno a la vida de la gente, más que en torno a legalismos.

**Michelle:** Y esto ha resultado muy inspirador, pues ha sido muy bien acogido dentro de nuestra organización. Cuando nos ponemos a hablar de estrategia legal hablamos también sobre cómo vamos a comunicarla. Normalmente hacemos algo que llamamos «hoja de asuntos nuevos», que gira en torno al proceso básico, es decir, cómo vamos a llevar este caso. Pero lo importante es que ahora incluimos en este documento un espacio para la comunicación: ¿cómo vamos a hablar de ello?

Por ejemplo, en lo relativo al aumento de la edad de responsabilidad penal de los 10 a los 14 años, ya no empezamos planteándolo así. Empezamos con un niño o una niña. Así es una persona de 10 años, así de joven, así de pequeña. Una persona de 10 años aún tiene dientes de leche y no puede ver películas clasificadas para audiencias mayores. Tampoco puede abrir una cuenta en Facebook. ¡Pero puede ir a prisión!

**Tom:** Una de las tácticas usadas, que me parece fantástica, fue pedir a los y las simpatizantes que compartieran fotos propias a la edad de 10 años y que dijeran algo por las redes sociales sobre qué es lo que solían hacer cuando tenían esa edad. Así que, imagínate a toda esa gente diciendo «cuando tenía 10 años, me encantaba ir a la playa, coleccionar caracolas o jugar con mis construcciones de Lego»; todas esas cosas adorables y cálidas a las que debe dedicarse alguien de 10 años, no a ir a prisión.

Fue una campaña realmente potente porque desplazó el foco de atención de las cifras y estadísticas frías y lo devolvió a un ámbito emocional donde lo que te sale decir es: «¡Oh, esto no es posible!».

## Volviendo a los proyectos de la Máquina del Tiempo y de las iniciativas de Codiseño, ¿cuáles han sido algunos de los problemas que has encontrado en el proceso?

**Tom:** El momento más complicado del proyecto fue casi el 80% de la fase de desarrollo del concepto, cuando sentíamos que teníamos algunos objetivos muy claros, sabíamos lo que queríamos hacer, contábamos con algunos conceptos básicos y creativos con los que estábamos experimentando, pero éramos incapaces de aterrizarlos en algo concreto que nos permitiera decir: «esto es bueno, vamos a hacerlo». Fueron probablemente unas seis semanas durante las cuales me sentía dando vueltas alrededor de la misma idea, andando y desandando el mismo terreno, y debatiendo en torno a las mismas posibilidades. Pensé: «Oh, se nos está acabando el tiempo, tenemos que hacer algo ya». Pero finalmente nos dijimos: «Vale, hay que tomar el toro por los cuernos».

**Daney:** Yo no estuve implicado en ese proceso desde el comienzo, quiero decir que hubo cosas del proyecto en sí mismo que tuve que captar y aprender rápido. Es como caminar con los zapatos de otra persona. Es una experiencia increíblemente valiosa, pero no dejan de ser los zapatos de otra persona: no sabes por dónde han pasado antes.

Y estuvo también el proceso del gestión de anuncios en Facebook. Si hasta ese momento no me había despeinado demasiado, ¡les aseguro que ahí acabé totalmente desgreñado! Ha sido mi gran frustración en este proceso, pero fue algo que escapaba al control de cualquiera.

## ¿Qué cosas has aprendido o te llevas de lo que has hecho en este proyecto?

**Daney:** Me gustaría decir que tengo un mejor conocimiento sobre la gestión de anuncios de Facebook, pero me temo... Creo que la importancia de la colaboración es el mayor aprendizaje que me voy a llevar de todo esto. Hay cosas muy valiosas que he aprendido de mis colegas de otras partes del mundo, ya estén en México o en Hungría.

**Tom:** Un aprendizaje crucial que yo me llevo de este proceso es la importancia de hacer un paréntesis en tu trabajo cotidiano para poder reflexionar en torno a las tendencias generales, al cuadro en su conjunto, y tomarte el tiempo para evaluar realmente tu propio trabajo. Tiempo para pensar, pero también para ese tipo de investigaciones en el área de desarrollo, oteando el horizonte para ver qué es lo que se avecina, cuáles son las tendencias ahí fuera a las que deberíamos adelantarnos. Hay una especie de mentalidad en el mundo de las organizaciones sin ánimo de lucro según la cual no podemos gastar dinero que no vaya directamente a nuestros clientes o a una causa concreta, pero en realidad, la causa va a ir mejor en el largo plazo si puedes dedicarle un tiempo y algo de tu energía a reflexionar sobre las prácticas.

La otra cosa que he disfrutado realmente y que he aprendido ha sido a trabajar con un enfoque multidisciplinar. JustLabs ha logrado «montar una sala» donde ha reunido a una fantástica selección de defensores de los derechos humanos, pero también de neurocientíficos y agencias de creatividad; una mezcla realmente extraordinaria y diversa de habilidades «en la misma sala».

**Michelle:** Creo que darme cuenta de lo importante que es pararme a pensar sobre lo que estás diciendo y sobre cómo lo estás diciendo. Parte de mi trabajo en el Human Rights Law Centre es lograr que los abogados no suenen como abogados. Me encanta esta labor en torno a la comunicación porque parte de que no vas a lograr persuadir a nadie hablándole de forma distante o condescendiente.

## ¿Ha habido algo en el proceso que no haya funcionado bien?

**Tom:** Creo que nos costó un poco entrar en sintonía con el proyecto. Resultaba un reto considerable, creo yo, pasar de repente a una perspectiva más amplia. Te surgen ideas y te dices: «realmente, me sentaría a pensar sobre ello un rato largo», pero debido a la naturaleza de la actividad, tenía que ser más bien como: «Vale, pasemos a la siguiente parte de la conversación». Sentía mucha presión de tener que centrarme en una idea concreta y, una vez que me conectaba con dicha idea, me costaba pasar a otra cosa. Pero tengo que decir que el equipo de JustLabs lo ha hecho muy bien a la hora decirte: «está bien, no te preocupes, podemos luego volver a darle otra vuelta a eso». La idea era dejar que la conversación fluyera.

**Michelle:** Yo no he sido consciente, hasta este momento, de lo complicado que podía ser el desfase horario para los que vivimos en Australia. Tengo dos hijos y no siempre puedo contar con todo el día para trabajar. Así que eso me resultó un tanto complicado, no ser capaz siempre de aprovechar algunas cosas realmente fantásticas que planteaba JustLabs.

## Uno de los retos de este proceso ha sido arrancar con un gran “concepto creativo”. ¿Contar con esa gran idea —aunque fuera irrealizable— estimula la creatividad? ¿O ha habido algo más en este proceso que te ha ayudado a desarrollar tu propia creatividad?

**Daney:** Sí, siempre. Aunque solo sea el margen con el que hemos contado para pensar y ser creativos, solo eso ya es algo increíblemente importante. Pero lo mejor de todo esto es que no se ha limitado a: «durante las próximas dos horas pueden soltar toda su creatividad, aquí tienen todo lo que necesitan para hacerlo, y al acabar, pues ¡muchas gracias y que tengan buen día!». Es importante que haya un propósito y habilidades para implementarlo. Creo que el Codiseño es un buen ejemplo de algo que surge de un proceso muy creativo y que después ha resultado altamente aplicable.

## ¿Qué consejo le darías a una persona que está empezando a trabajar con narrativas?

**Daney:** Antes de seguir, plantéate: ¿cuál es tu historia? ¿Por qué te has comprometido con algo así? ¿Por qué quieres mayores progresos y compromisos con los derechos humanos y por qué estás dispuesto a luchar por ello? Como no tengas muy claros tus valores, las cosas pueden no resultar tan fáciles, sencillas ni eficaces.

**Michelle:** La única forma de lograr éxitos y los cambios que queremos en materia de derechos humanos pasa por conseguir embarcar a la gente en un largo viaje, y eso solo se logra contando una historia. Yo hablo mucho de mi trabajo con mis hijos y ojalá logre así inspirarlos. Creo que ya están un poco hartos de que no pare de intentar explicarles temas como la propuesta de abolición y retirada de fondos a la policía; resulta especialmente complicado explicar a un niño de 11 años que hay alternativas a la prisión. Pero, en el fondo, no es un mal momento para empezar a hacerlo.

## ¿Qué crees que vas a recordar de esta experiencia en el futuro?

**Tom:** Creo que la principal cosa que voy a recordar de este proceso —y el consejo que daré sin parar a otras organizaciones o campañas— es la enorme importancia de abrir un paréntesis (e, idealmente, también dedicar algunos recursos) para reflexionar realmente en torno a tu trabajo y para poder experimentar. Algunos de estos experimentos no funcionarán, incluso pueden llegar a ser contraproducentes, pero si no experimentas nunca vas a dar con la siguiente fórmula de éxito.

**Daney:** Esto ha supuesto una increíble oportunidad que me ha permitido aprender mucho de los mejores profesionales en la materia de todo el mundo, así como conocer experiencias y luchas de personas que están llevando a cabo campañas por los derechos humanos en todas partes. Yo creo que esto es lo que se me ha quedado más firmemente en la cabeza, en términos de aprendizaje de valores y narrativas, y de conocimiento de las experiencias de otras personas y de muchas otras cosas que hemos compartido durante este proceso.

**Michelle:** Me gusta pensar que siempre te quedas con cosas de este tipo de proyectos y de trabajos —en los que colaboras con personas muy creativas y reflexivas— y que ya te las llevas contigo allá donde vayas. Siempre me ha encantado conectar con otras personas que comparten los mismos valores que yo y que poseen una buena visión de todo esto. Suelo hacer esto en Australia, por lo que ha sido maravilloso hacerlo con personas de todo el mundo. Y me ha encantado ver a Daney inspirado por todo esto, y a Tom realmente entusiasmado desde el comienzo del proyecto, con esa especie de vertiginoso disfrute a la hora de realizar este taller para hablar sobre derechos humanos; es exactamente el tipo de cosas que nos encantan hacer, ¿sabes? Ha sido una experiencia y una oportunidad tan extraordinarias. Así que, sí, es el disfrute de conectar con personas que están en sintonía contigo, que siguen tu mismo camino, yo creo.

## ¿Como un sentimiento de comunidad?

**Michelle:** Eso, de comunidad.